

## دستورالعمل پیش بینی و اعلام بحران سازندگان

شماره : I-SCH-14

مدیرعامل	معاونت ساخت	سیستمها و کامپیوتر	تهیه دستورالعمل	۸۷/۹/۳	۱
تایید کننده	معاونت برنامه ریزی	تهیه کننده	شرح بازنگری	تاریخ تهیه	بازنگری

## ۱-هدف :

هدف از تهیه این دستورالعمل ، چگونگی پیش بینی و اعلام بحران از طرف کلیه سازندگان زنجیره تامین ساپکو، جهت جلوگیری از توقف خطوط تولید و ایجاد فرصتی برای تصمیم گیری و اتخاذ تصمیمات هوشمندانه در راستای تغییرات آگاهانه برنامه خطوط تولید مشتری میباشد

## ۲-محدوده کاربرد :

محدوده کاربرد این دستورالعمل ، کلیه قطعات تولید داخل که توسط شرکت ساپکو برای مشتریان تامین می گردد. این دستورالعمل در محدوده شرکت ساپکو و کلیه سازندگان معتبر می باشد.

## ۳-تعاریف :

**بحران** : واقعه ای که خطوط تولید مشتریان را با خطر توقف مواجه میسازد. بروز این حالت باعث توقف و افت تولید ، افزایش انحراف تولید با برنامه فروش مشتری و افزایش هزینه تولید میشود.

**نوع بحران** : با توجه به ماهیت بحران شامل دسته بندی ذیل میباشد :

- مشکلات تولید(اعم از خرابی دستگاه و .....
- تامین قطعات خارجی یا داخلی (مسئول سازنده یا ساپکو)
- خرید خارجی
- عدم وجود سفارش و درخواست،
- عدم وجود قرارداد و مجوز خرید
- کیفی
- مواد اولیه

**شرح بحران:** توضیحات تکمیلی و فنی در مورد بحران ثبت شده را شامل می شود.

**تاریخ پیش بینی:** پیش بینی زمان حادث شدن بحران توسط سازنده و توقف خط مشتری.

**نوع خودرو:** خودرویی که قطعه اعلام بحران شده در آن دارای ضریب مصرف میباشد.

**ثبت کننده:** شرکت طرف قرارداد با شرکت سایکو که بحران را پیش بینی و در سیستم ثبت مینماید.

**بررسی کننده:** مدیران و روؤسای گروه ساخت قطعه اعلام شده در سیستم اعلام بحران بعنوان بررسی کننده در سیستم در نظر گرفته شده است.

**مشتری:** در این سیستم مشتری عبارت است از ایران خودرو و مصرف کنندگان قطعات، مواد و مجموعه قطعاتی که تامین آنها بر عهده سایکو می باشد.

**جلسات بررسی بحران:** جلساتی که بعد از تایید بحران ها از طرف مدیر برنامه ریزی و تامین مواد و قطعات، با شرکت مدیران ارشد سازمان، برای بررسی بحرانهای پیش بینی شده در جهت رفع آنها به صورت هفتگی یا ماهانه برگزار می شود.

**گروه برنامه ریزی:** گروه برنامه ریزی قطعه ثبت شده در سیستم اعلام بحران را در نظر گرفته میشود

**گروه بازرگانی:** گروه ساخت مربوطه که تعهد تامین قطعه را در سایکو بر عهده دارد

#### ۴- مسؤولیتها:

##### ۴-۱- امور برنامه ریزی و تامین کالا:

- قرار دادن و بروزآوری برنامه آخرین برنامه تولید روزانه؛ هفتگی؛ ماهانه و سالیانه ایران خودرو در

پورتال سازندگان.

- صدور سفارشات و درخواستهای سازندگان مطابق برنامه های تولید مشتری.

- جمع آوری اطلاعات بحرانها در بازه زمانی مشخص (هفتگی یا ماهانه) و اضافه کردن اطلاعات تکمیلی نظیر سابقه توقفات و کاهش تولید قطعه مورد نظر، وضعیت قرارداد یا مجوزهای خرید و....  
به اطلاعات خام ثبت شده در سیستم

- برگزاری جلسات اعلام بحران به صورت هفتگی یا ماهانه با حضور مدیران ارشد سازمان جهت بررسی بحرانهای پیش بینی شده و تصمیم گیری در مورد نحوه برخورد با این بحرانها.

## ۲-۴- سازندگان:

- بررسی سفارشات/درخواستها و برنامه های تولید ایران خودرو و تحلیل امکان تامین مواد و قطعات مورد نیاز مشتری مطابق برنامه تولید ارائه شده در بازه های زمانی مشخص (ماهانه)

- پیش بینی بحرانهای احتمالی در نحوه تامین مواد و قطعات و محصول نهایی برای مشتریان

- ثبت بحرانهای پیش بینی شده در سیستم اعلام بحران با مشخصات کامل در پورتال سازندگان ساپکو

**تبصره ۱-** سازندگان باید اطلاعات ذیل را در سیستم وارد کنند:

- نوع بحران
- تاریخ پیش بینی بحران
- شرح بحران
- راه حل پیشنهادی برای رفع آن
- نوع خودرو
- شماره فنی قطعه بحرانی

**تبصره ۲-** پس از ثبت بحران از سوی سازنده آلارم مکانیزه ای (e\_mail) از سوی سیستم برای مدیران و رؤسای

گروه ساخت مربوطه قطعه و مدیر و رؤسای امور برنامه ریزی ارسال می شود.

### ۳-۴- امورهای ساخت

- بررسی بحرانهای ثبت شده توسط مدیر و روؤسای گروه ساخت مربوطه.

-انجام اقدامات و هماهنگی های لازم جهت برطرف کردن بحران.

- ثبت اقدامات انجام شده و یا مشکلات موجود برای رفع بحران در سیستم توسط مدیران و روؤسای گروه

ساخت

### ۵- روش اجرایی

روش اجرایی این دستورالعمل مطابق نمودار پیوست می باشد.

# الگوریتم اجرایی سیستم پیش بینی و اعلام بحران نسبت به برنامه های تولید ، از طرف سازندگان

