

چشم انداز

افزایش و بهبود سطح رضایت ذینفعان کلیدی (سازمان، ایران خودرو و سازندگان) تا سطح ۹۵ درصد در ابعاد

کمی و کیفی با توسعه خدمات و اطلاع رسانی به موقع تا سال ۱۳۹۰