

شاخصها

توقف خط - رضایت مندی مشتریان - متوسط زمان خروج کلیمهای قطعی شده - متوسط زمان پاسخ دهی به یکروز خط - رفع مغایرتهای آماری - متوسط تعداد دوباره کاری های انجام شده - ارزش ریالی دوباره کاری های انجام شده - سرانه آموزش های تخصصی - سرانه پیشنهادات پذیرفته شده - متوسط امتیاز بازخورد ۳۶۰ درجه کارکنان داخل امور.