

توضیحاتی در مورد روش محاسبه امتیاز عملکرد سازندگان

سازندگان دارای امتیاز عملکرد :

امتیاز عملکرد برای سازندگانی محاسبه شده است که میزان فروش آنها به ساپکو در سال شناور منتهی به زمان ارزیابی حداقل یکصد میلیون تومان و کل رسید موقت آنها به ایرانخودرو در سه ماهه مورد نظر حداقل ۲۰۰۰ عدد بوده است.

گروه بندی سازندگان :

سازندگان در سه گروه "بزرگ" ، "متوسط" و "کوچک" قرار داده شده اند. برای اینکار سازندگان از نظر میزان فروش به ساپکو ، از بیشترین فروش به کمترین فروش مرتب شده ، سپس فروش تجمعی محاسبه شده است :

- سازندگان بزرگ سازندگانی اند در ابتدای لیست ، که مجموع فروش آنها ۶۰ درصد کل فروش به ساپکو را تشکیل میدهد.
- سازندگان کوچک سازندگانی اند در انتهای لیست ، که مجموع فروش آنها ۱۰ درصد کل فروش به ساپکو را تشکیل میدهد.
- سازندگان متوسط سازندگانی اند در وسط لیست ، که مجموع فروش آنها ۳۰ درصد کل فروش به ساپکو را تشکیل میدهد.

روش محاسبه :

برای روشن شدن نحوه محاسبه ، اجازه دهید از یک مثال استفاده کنیم. فرض کنید شاخص تحویل بموقع را در نظر گرفته و بر این اساس مقدار A را به ترتیب زیر تعریف کنیم :

تعداد قطعه سفارش گذاری شده / تعداد قطعه تامین شده توسط سازنده $A = 100 \times$

مقدار A حداقل صفر و حداکثر صد خواهد بود. حال با داشتن مقدار A ، فرمول محاسبه امتیاز مربوطه را میتوان به شرح زیر بیان نمود :

If $A < Z$ Then $n = 0$
 If $A > E$ Then $n = M$
 If $Z \leq A \leq E$ Then $n = M \times (A - Z) / (E - Z)$

در فرمول فوق :

n : امتیاز مربوط به شاخص ،

M : وزن شاخص یا حداکثر امتیاز شاخص ،

Z : « سطح مینا » ی شاخص ، سطحی است که اگر A کمتر از آن باشد منجر به صفر گرفتن در آن شاخص میشود ،

E : « سطح مورد انتظار » شاخص ، سطحی است که اگر A بیشتر از آن باشد باعث تخصیص امتیاز کامل در آن شاخص میشود.

به این ترتیب ، سازنده ای که مقدار A برای او :

۱۸	باشد	صفر	امتیاز،
۵۵	باشد	۲۵	امتیاز،
۹۳	باشد	۵۵	امتیاز،

اخذ خواهد نمود.

همه امتیازات از نوع امتیاز مثبت هستند ، به این معنی که امتیاز صفر به معنی نامطلوب و هر امتیاز بیش از صفر به معنی حرکت به سمت وضعیت مطلوب میباشد. به این ترتیب فرمول محاسباتی برای شاخصهایی مانند PPM که ذاتاً منفی هستند یعنی مقادیر بزرگتر از صفر آنها نامطلوب میباشد مانند زیر خواهد بود :

If $A > Z$ Then $n = 0$
 If $A < E$ Then $n = M$
 If $E \leq A \leq Z$ Then $n = M \times (A - Z) / (E - Z)$

سطوح مینا و مورد انتظار شاخصها در جدول زیر بیان شده اند :

شاخص ارزیابی سازنده	سطح مینا (Z)	سطح مورد انتظار (E)	امتیاز (M)
سیستم کیفی	70%	90%	50
PPM ایرانخودرو	250	0	60
PPM ایساکو	100	0	55
هزینه ایساکو	1%	0%	55
PPM مجوز ارفاقی	1000	0	50
آدیت خودرو	0%	80%	55
توقف خط	90 min	0 min	130
گواهینامه های کیفی	40%	80%	20
پیشرفت خودکفایی	0%	80%	125

تحويل بموقع	20%	90%	50
کانبان	0%	90%	100
انحراف قیمت	0%	-25%	150
صادرات	0%	5%	50
تامین نیاز ایساکو	80%	100%	50

امتیاز کل برابر مجموع امتیازات شاخصهاست با این توضیح که برخی شاخصها در مورد برخی از سازندگان مصداق نداشته که در این صورت امتیاز آن شاخصها بر روی امتیاز کل سازنده پخش شده است. به عنوان مثال اگر دو شاخص ، یکی 50 امتیازی و دیگری 125 امتیازی برای یک سازنده مصداق نداشته باشد ، مجموع امتیازات شاخصهای دیگر وی ، در کسر 825 / 1000 ضرب میشود. شاخصهای مورد نظر بشرح زیر میباشد :

- شاخص پیشرفت خودکفایی برای سازندگانی که در بازه مورد نظر قطعه تحت خودکفایی نداشته باشند،
- شاخص کانبان برای سازندگانی که قطعه تحت کانبان نداشته باشند،
- شاخص تحويل بموقع برای سازندگانی که تمام قطعاتشان تحت کانبان بوده و قطعه غیر کانبان نداشته باشند،
- شاخص صادرات برای سازندگان « کوچک ».
- شاخص تامین نیاز ایساکو برای سازندگانی که سفارش برای ایساکو نداشته اند.

تعریف شاخصها

۱ - تحويل بموقع ، کانبان ، تامین نیاز ایساکو :

این سه شاخص همگی از جنس تحويل بموقع هستند و به ترتیب برای قطعات غیر کانبان ، قطعات کانبان ، و قطعات ارسالی به ایساکو تعریف شده اند.

۲ - گواهینامه های کیفی :

روش امتیاز دهی به گواهینامه ها به شرح زیر است :

- ISO/TS-16949 ۵۰ امتیاز،
- ISO-9000 یا QS 9000 ۳۰ امتیاز (در صورت نداشتن ISO/TS ، وگرنه فاقد امتیاز)،
- OHSAS ۱۵ امتیاز،
- ISO-14000 ۱۵ امتیاز.

۳ - توقف خط :

توقف خط در بازه سه ماهه مد نظر قرار گرفته است و از مجموع سه آیتم (که همگی از جنس زمان هستند) تشکیل میگردد :

(توقف خط + کسری $\times 0,5$ + کاهش تولید $\times 0,8$)

۴ - سیستم کیفی :

ملاک امتیاز سیستم کیفی سازندگان ، امتیازی است که در ماه پایانی دوره ارزیابی عملکرد اخذ نموده اند. برای سازندگان فاقد امتیاز سیستم کیفی ، امتیاز صفر منظور شده است.

۵ - صادرات :

در مورد این شاخص ، نسبت صادرات هر سازنده به فروش آن ، در سه ماهه مورد نظر ، ملاک قرار گرفته است. برای فروش سازنده در سه ماهه مورد نظر ، فروش سال شناور بر چهار تقسیم شده است. شاخص صادرات برای سازندگان بزرگ و متوسط مصداق دارد ولی برای سازندگان کوچک مصداق نداشته و امتیاز آن بر روی امتیاز کل پخش شده است.

۶ - PPM ایرانخودرو :

PPM ایرانخودرو از گزارش PPM برگشتی سازندگان (مقصر سازنده) برای سال شناور منتهی به زمان ارزیابی ، از MIS سازندگان استخراج شده است.

۷ - PPM ایساکو :

PPM ایساکو از گزارش PPM برگشت از خدمات پس از فروش سازندگان ، برای سال شناور منتهی به زمان ارزیابی ، از MIS سازندگان استخراج شده است.

۸ - پیشرفت خودکفایی :

دوره محاسباتی شاخص پیشرفت خودکفایی سه ماهه است. لذا اطلاعات لازم بر مبنای ماه سوم از بازه زمانی سه ماهه ، از MIS ساپکو اخذ گردیده است.

۹ - آدیت خودرو :

برای آدیت خودرو ، امتیاز سازندگان برای سه دوره یکماهه مربوط به فصل مورد ارزیابی از سیستم جامع ساپکو اخذ و سپس میانگین گیری شده است.

۱۰ - PPM مجوز ارفاقی :

PPM مجوزهای ارفاقی سازنده برای بازه سه ماهه ارزیابی از سیستم جامع ساپکو اخذ شده است.

۱۱ - انحراف قیمت :

این شاخص توفیق سازنده را در کاهش قیمت قطعات نشان میدهد. انحراف قیمت 25% - به معنای کاهش 25 درصدی قیمت ها میباشد. اطلاعات این شاخص از MIS ساپکو اخذ شده و میزان انحراف قیمت ، میانگین امتیاز سه ماه دوره ارزیابی میباشد.

۱۲ - هزینه های ایساکو :

این شاخص بر مبنای سهم هر سازنده از مجموع قیمت قطعات برگشتی در خدمات پس از فروش محاسبه میگردد.